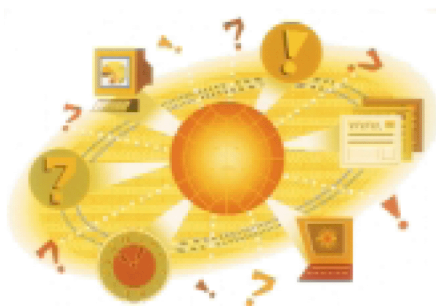


La < Ley de Internet > fácil

Una Sociedad de la Información
con mayores garantías



LSSI: Ley 34/2002, de 11 de julio, de
Servicios de la Sociedad de la Información
y de Comercio Electrónico



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TELECOMUNICACIONES
Y PARA LA SOCIEDAD
DE LA INFORMACIÓN

Para las **empresas** que realizan **comercio** **electrónico**

La Ley se aplica al comercio electrónico y a otros servicios de Internet cuando sean parte de una actividad económica.

Obligaciones de información

- Deben mostrar en su página web, la siguiente información:
 - Su denominación social, NIF, domicilio y dirección de correo electrónico, teléfono o fax.
 - Los datos de inscripción registral.
 - Códigos de conducta a que estén adheridas.
 - Precios de los productos o servicios que ofrecen, con indicación de los impuestos y gastos de envío.
 - En su caso, datos relativos a la autorización administrativa necesaria para el ejercicio de la actividad; datos de colegiación y título académico de profesionales que ejerzan una actividad regulada; e información adicional cuando al servicio se acceda mediante un número de teléfono de tarificación adicional.

y si además realiza contratos on-line deberá añadir la siguiente información con carácter previo al proceso de contratación:

- Trámites que deben seguirse para contratar on-line.
- Si el documento electrónico del contrato se va a archivar y si éste será accesible.
- Medios técnicos para identificar y corregir errores en la introducción de datos.
- Lengua o lenguas en que podrá formalizarse el contrato.
- Condiciones generales a que, en su caso, se sujete el contrato.

...y confirmar la celebración del contrato por vía electrónica, mediante el envío de un acuse de recibo del pedido realizado.



...y si hacen **publicidad por vía electrónica**

Obligaciones

- El anunciante debe identificarse claramente.
- El carácter publicitario del mensaje debe resultar inequívoco.
- Si se realizan ofertas, concursos o juegos promocionales, además de lo anterior, se deberá:
 - Identificarlas como tales.
 - Expresar de forma clara e inequívoca las condiciones de participación.
- Cuando se envíen por correo electrónico, mensajes SMS...:
 - Obtener con carácter previo la solicitud o autorización expresa del destinatario.
 - Identificar el mensaje publicitario con la palabra « publicidad» o la abreviatura «publi».
 - Establecer procedimientos sencillos para facilitar revocación del consentimiento del usuario.

Para las **empresas** que prestan **servicios de intermediación** de la Sociedad de la información

Quiénes son

- Los operadores de telecomunicaciones; los proveedores de acceso a Internet (ISPs); los prestadores de servicios de alojamiento de datos, enlaces y buscadores.

Obligaciones

- Colaborar con los órganos públicos para la ejecución de resoluciones que no puedan cumplirse sin su ayuda.
- Informar a sus clientes sobre los diferentes medios técnicos que aumenten los niveles de seguridad de la información (anti-virus, anti-programas espía, filtros de correo); los aplicados por ellos; las herramientas existentes para el filtrado y restricción de acceso a determinados contenidos y servicios; y las posibles responsabilidades en que los usuarios pueden incurrir por el uso de internet con fines ilícitos. (ISPs).

Responsabilidad

- No son responsables de los contenidos que transmiten o alojan o a los que facilitan acceso, si no participan en su elaboración.
- Son responsables si conocen su ilicitud y no actúan rápidamente para retirarlos o imposibilitar el acceso a ellos.

Para los **usuarios** de **internet**

Titulares de páginas personales

- Solamente si incluyen publicidad por la que perciban ingresos están sujetas a la Ley. En ese caso, deben ofrecer información básica (nombre, residencia, dirección de correo electrónico, teléfono o fax y NIF) y respetar las normas de publicidad incluidas en la Ley:
 - El anunciante debe identificarse claramente.
 - El carácter publicitario de la información debe resultar inequívoco.

La LSSI ofrece nuevas garantías y derechos en Internet

- Derecho a obtener información sobre los prestadores de servicios (nombre, domicilio, dirección de correo electrónico, etc.) los precios de los productos o servicios que ofrecen, con indicación de los impuestos y gastos de envío.
- Respecto a la publicidad, derecho a conocer la identidad del anunciante, a no recibir mensajes promocionales no solicitados y a dejar de recibir los que hubiera autorizado.
- En la contratación, derecho a conocer los pasos necesarios para contratar por Internet, a acceder a las condiciones generales de la contratación antes de realizar su pedido y a obtener un acuse de recibo del vendedor que le asegure que su pedido ha llegado al vendedor.
- Si el consumidor realiza una compra a través de Internet, además se beneficia del régimen de protección que contempla la Ley de ordenación del comercio minorista para todas las ventas a distancia.

Información y consultas

En Internet

www.lssi.es

- Preguntas más frecuentes.
- Aspectos destacados de la Ley.
- Normativa en relación con los servicios de la sociedad de la información y el comercio electrónico.
- Enlaces con otras páginas de interés.

Por correo electrónico

Puedes enviar tus consultas a:

info@mityc.es

Por teléfono

Llamando al:

902 446 006



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

WWW.MITYC.ES



MINISTERIO
DE SANIDAD
Y CONSUMO

WWW.MSC.ES



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y HACIENDA

WWW.MEH.ES



MINISTERIO
DE JUSTICIA

WWW.JUSTICIA.ES

*Este folleto contiene información de carácter divulgativo, no exhaustivo